



ELLE MAG / CULTURE

JUSTIN TIME !

À 25 ANS, LA POP STAR SERAIT-ELLE DÉJÀ REMISEE AU RAYON SOUVENIRS DES ANNÉES 2010 ? C'EST OUBLIER SA CAPACITÉ À SE REINVENTER AVEC UNE MINI-SÉRIE, UN NOUVEAU SINGLE ET UNE COM AFFÛTÉE. BIEBER FOREVER ?

PAR FLORENCE TRÉDEZ

Les cheveux roses, un sweat Drew House (sa propre marque) assorti, il donne tout ce qu'il peut dans une vidéo qui cumule tous les codes d'Internet : des couleurs flashy, des aliments absurdes et savamment décorés, une choré d'enfer avec des gens déguisés et un chat ! Las, même si le clip pop R'n'B de « Yummy », le nouveau single de Justin Bieber, cumule déjà plus de 100 millions de vues, la chanson n'est pas (encore ?) numéro 1 du Billboard américain. Elle s'est vu distancer par « The Box », hit d'un jeune rappeur inconnu de 21 ans, Roddy Ricch, dont la particularité est d'être issu de la rue et d'évoquer la prison ou la mort prématurée des rappeurs vingtenaires dans ses textes. Dans « Yummy », Justin B., lui, se contente de dire que sa femme, la top Hailey Baldwin, 23 ans, fille de l'acteur Stephen Baldwin, est « miam ». Chacun son combat.

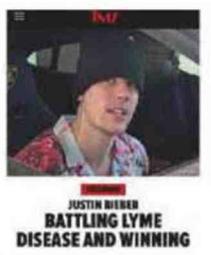
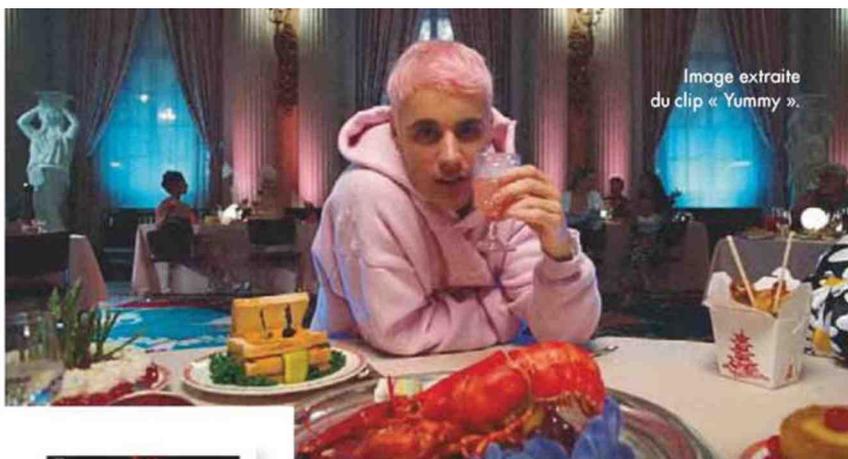
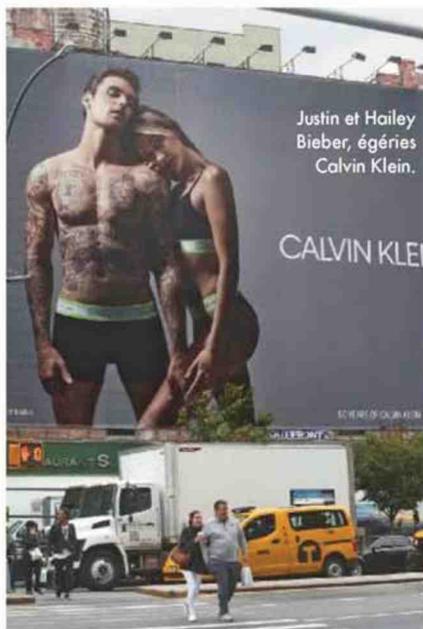
À 25 ans, le chanteur canadien multimillionnaire qui fait son grand retour – en même temps que son ex, Selena Gomez – sait pourtant qu'il joue gros. Voilà presque cinq ans qu'il n'a pas sorti d'album (le dernier, « Purpose », produit par Skrillex et Diplo, l'avait « chic-isé »), deux ans qu'il ne fait plus les gros titres que pour ses pétages de plombs, ses addictions, ses mea culpa, son mariage, sa conversion religieuse ou sa fascination pour Carl Lenz, le très controversé pasteur « rockstar », ami des célébrités comme Jay-Z, Kendall Jenner ou Kanye West. Autant dire une éternité dans une industrie, celle de la musique, où les jeunes zappent de plus en plus vite. « Bien sûr, il reste un acteur majeur de la pop et une grosse marque, remarque Hedia Charni, animatrice sur MTV. Mais s'il garde sa fan base, les Beliebers, je n'ai pas senti chez eux une pression de l'attente comme chez les fans de Rihanna qui se languissent. Et puis, même s'il a été précurseur en utilisant YouTube et Twitter à ses débuts, à 14 ans, aujourd'hui

tout a changé. La musique ne suffit plus. Tout s'est complexifié avec l'explosion des réseaux sociaux et des applis de partage comme TikTok. » Alors Justin, 125 millions d'abonnés sur Instagram, se lance, quitte à se planter à la première occasion. Ne s'est-il pas fait récemment allumer par les médias pour avoir partagé un post – vite effacé – d'un fan exhortant à booster les streams de « Yummy » sur Spotify de manière légèrement illégale ? « En termes de stratégie commerciale, ça bégaye un peu », grince Hedia Charni. Pan sur le Bieb's ? Et puis, même s'il persiste à afficher tous les codes d'une adolescence prolongée un peu tête à claques – acné, tatouages, bonnet, Sweat Pants sur les genoux –, Bieber n'est plus un bébé. « 25 ans, c'est même l'âge où l'on entre dans l'âge adulte, précise Florence Lautrédou, coach et psychanalyste, auteure de « L'Amour, le vrai » (éd. Odile Jacob). Désormais, on attend de lui davantage que des frasques et une recherche effrénée de notoriété. Et puis, les temps sont en train de changer. On n'est plus dans l'ère de la provocation. Les jeunes, aujourd'hui, se mobilisent pour de vraies causes. » Comme le souligne Hedia Charni, l'époque est aux artistes singuliers, porteurs de sens ou issus de communautés autrefois moins visibles comme Billie Eilish ou Lizzo. « Des artistes qui se positionnent, dans leurs chansons, sur les grands sujets du moment comme la santé mentale, le changement clima-

Justin et Hailey Bieber, à Miami, le 29 novembre.



KEVIN WINTER / GETTY IMAGES FOR HEART MEDIA / ROBERT O'NEIL / SPLASH NEWS / A.B.A.C.A.



tique, la politique ou le féminisme », ajoute-t-elle. Ce que n'a encore jamais fait Justin, dispensateur d'une pop globale et rassurante aux codes très 2010. Et qui, pour son nouvel album, attendu dans les mois à venir, aurait donc pour obligation de se réinventer...

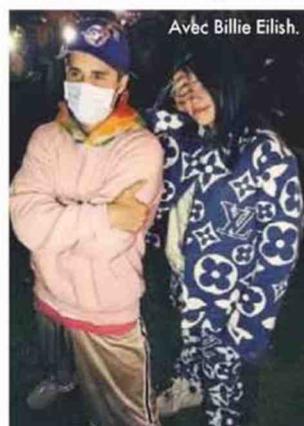
Alors « O.K. Bieber » comme on dirait « O.K. Boomer » ?

À 25 ans, Justin serait-il déjà has been ? On aurait tort d'enterer trop vite celui qui a annoncé, par un post sur son compte Instagram, à la fois une mini-série documentaire sur lui-même produite par YouTube Originals (« Seasons », lancée le 27 janvier) et être atteint de la maladie de Lyme. « Beaucoup disent que j'ai mauvaise mine, que je me drogue... Ils ne réalisent pas qu'on m'a récemment diagnostiqué la maladie de Lyme, mais aussi un cas sérieux de mononucléose chronique qui affecte ma peau, mes fonctions neurologiques, mon énergie et ma santé en général », a-t-il écrit. Une « recherche manifeste d'authenticité » pour la psychanalyste Florence Lautrédou. Et une volonté de transparence médicale très 2020, qui rappelle les divers posts de Selena Gomez racontant à ses fans sa dépression, son lupus ou sa greffe de rein. « Même si on a du mal à être réellement touché par cette annonce très mise en scène, poursuit Florence Lautrédou. Alors qu'une seule vidéo d'Amy Winehouse au désespoir, titubant à un concert, parvenait à nous bouleverser. Car le problème des pop stars comme Justin Bieber vient de leur trop grande médiatisation et de cette inflation de l'ego qui les rendent inaccessibles et leur enlèvent une part de leur humanité. » Pourtant, Justin a l'art de rebondir et de séduire. « Il passe toujours à travers les balles, assure Hedia Charni. C'est quand même quelqu'un qui a uriné dans une cuisine, tapé un fan... Et pourtant, il s'en est toujours sorti, son public lui pardonne. » Et puis, Mister Bieber peut compter sur des appuis de poids. D'abord en la personne de Billie Eilish, autrement dit l'artiste la plus cool du moment, qui a publiquement fait état de son amour et de son admi-

BEAUCOUP
 DISENT QUE J'AI
 MAUVAISE MINE
 [...] ON M'A
 DIAGNOSTIQUÉ
 LA MALADIE
 DE LYME.

ration pour le chanteur, idole de son enfance, en juillet 2019. Dans une vidéo sur iPhone, on peut la voir, transie, serrer longuement dans ses bras Justin qu'elle rencontre ainsi pour la première fois dans le carré Vip d'un concert d'Ariana Grande à Coachella. Une rencontre scellée par une collaboration entre les deux stars pour un remix de « Bad Guy », l'un des tubes de la jeune chanteuse. Et puis, aux côtés de la star Bieber, il y a un homme fort, son manager, Scooter Braun. « C'est sa figure paternelle et business, poursuit Hedia Charni. L'homme qui l'a découvert, par hasard, en cliquant sur une vidéo YouTube et qui manage depuis sa carrière. Tant que Scooter Braun sera dans les parages, Justin ne sombrera pas. » Il faut dire que l'homme est un puissant mogul de la musique – actuellement au cœur d'un conflit ultra-médiatisé avec Taylor Swift – et un investisseur averti dans la tech (il a pris des parts avant tout le monde dans Uber ou Airbnb). « C'est aussi un homme marié et un père de famille, qui lui assure

un entourage sain », ajoute l'animatrice. Enfin, last but not least, il y a son épouse, Hailey Baldwin. Une photo touchante postée récemment sur le compte Instagram de Justin Bieber rappelait que les deux tourtereaux s'étaient rencontrés enfants, dans les coulisses d'un concert de la star, où l'acteur Stephen Baldwin avait amené sa fille. Entre eux, c'est une histoire qui ne date pas d'hier (Justin aurait trompé son ex Selena avec Hailey). Et qui s'est scellée sur l'autel de la religion, la jeune femme étant une membre très pieuse de la Hillsong Church, église chrétienne évangélique



maintes fois critiquée pour sa puissance financière et son influence auprès des célébrités. Hailey aurait ainsi déclaré n'être sur terre que pour représenter Jésus. Une chose est sûre : c'est la femme qui a su apaiser Bieber et lui redonner foi en l'amour. Reste maintenant à Justin à renouer vraiment avec le succès... ■

INSTAR IMAGE / ABACA, MEGA / KCS, X77 / KCS, PRESSE.